

"2020 - Año del Bicentenario del Paso a la Inmortalidad del General Manuel Belgrano"

El aula espera, la radio nos convoca



Introducción.

En este contexto de emergencia sanitaria y distanciamiento social seguimos apostando a encontrarnos y reconocernos como habitantes de escuelas que hoy se encuentran momentáneamente vacías.

Desde este desafío, toda la comunidad educativa está compelida a repensar sus propias prácticas, a reinventar y a rediseñar sus estrategias pedagógicas.

Tal como venimos sosteniendo, consideramos central acompañar los procesos de aprendizaje, atendiendo a dos aspectos claves: el aprendizaje situado y el aspecto vincular.

Consideramos que trabajar con producciones creativas puede transformarse en una instancia sumamente valiosa que favorezca estrategias de construcción y fortalecimiento de los lazos entre pares y con la comunidad, hoy desdibujados en el contexto de aislamiento.

La radio como herramienta de mediación pedagógica puede brindar excelentes oportunidades que nos ayuden a achicar las distancias que se nos presentan en el marco de esta pandemia y rehabilitar la escuela pese al confinamiento.

"2020 - Año del Bicentenario del Paso a la Inmortalidad del General Manuel Belgrano"

1. Repensar el espacio escolar durante el proceso de aislamiento/distanciamiento.

¿Qué es ser estudiante en el contexto de pandemia? El concepto *oficio del estudiante* puede brindarnos pistas para responder esta pregunta. Según lo planteado por distintos/as autores/as, los y las estudiantes, durante sus trayectos escolares, van adquiriendo y desarrollando saberes que posibilitan su identificación en tanto sujetos de derecho, como ciudadanos/as responsables, aptos/as para participar de distintos espacios sociales.

Los y las alumnas van desarrollando su "oficio", a partir de sus propias experiencias previas y su participación en diferentes instancias de socialización. En la escuela se conjugan experiencias "(...) *Que provienen de la familia y del grupo social del cual ella forma parte; las provenientes de las diversas clases y de los maestros sucesivos y las provenientes del grupo de los demás alumnos*".¹

En la cotidianidad de la escuela se van construyendo maneras adecuadas de ser, de estar, habitar, transitar y de reconocimiento como estudiante. Esta aprehensión e internalización del oficio de estudiante se va constituyendo a través de interacciones y tensiones entre lo que somos y lo que se espera de nosotros/as en las instituciones educativas.

Entendemos entonces las escuelas como espacios privilegiados y constitutivos de encuentro, en los cuales los y las estudiantes aprenden, participan, se apropian y disputan las palabras, vivencian situaciones de conflicto, aprenden a dirimirlos, crean vínculos y conviven.

Y es este punto donde consideramos que las radios escolares pueden contribuir en este proceso de adquisición de **oficio de estudiante** pese al contexto de aislamiento, ya que estamos hablando de la construcción y expresión de discursos y saberes, de escuchar y del deseo de ser escuchados/as; es decir de la posibilidad de encontrarnos. La radio invita

¹ *Algunas consideraciones sobre el oficio de estudiante*. Fascículo 1. Equipos de trabajo: Apoyo a los Procesos de Enseñanza y Aprendizaje (A.P.E.A). Apoyo y Acompañamiento Socioeducativo a la Niñez. Desarrollo Curricular. SEPIyCE. 2016. (P.7).

"2020 - Año del Bicentenario del Paso a la Inmortalidad del General Manuel Belgrano"

al intercambio, posibilita educar a partir de los intereses, necesidades e identificaciones de los y las estudiantes, al tiempo que enriquece los contenidos y saberes curriculares. Y en ese camino de búsqueda, producción y transmisión de contenidos, va exigiendo progresivamente la incorporación de vocabulario específico correspondiente a los diferentes campos del conocimiento, el trabajo sostenido con la oralidad y la escritura, la promoción de capacidades fundamentales, la distribución responsable de roles, la integración pedagógica de las TIC en los procesos educativos.

¿Qué es el espacio escolar?

Es el espacio en el que se desarrollan una multiplicidad de actividades y vínculos, no solo contiene actividades de enseñanza, está constituido de percepciones, representaciones, valoraciones y vínculos; por lo que se trata de un espacio en permanente transformación. En este sentido entendemos el espacio escolar atravesado de símbolos e imágenes que se van construyendo y legitimando en las experiencias de la propia escuela, en el barrio y la comunidad. Pero que, al mismo tiempo, portan y acumulan las representaciones sociales dominantes; en este sentido, son espacios de representación, de dominación y de resistencia (Sharp, 2000 en Oslender, 2002).

(...) repensar a la escuela, no sólo como un lugar donde se trabaja, sino también como un lugar donde se puede crear una comunidad de apoyo y empatía ante las ansiedades, el estrés, diferentes emociones y trabas materiales que puedan estar viviendo los niños que envían sus audios. ²

² Canal abierto. Periodismo de este lado (2020). Disponible en: <https://canalabierto.com.ar/2020/04/29/la-cuarentena-no-nos-separa-seguimos-siendo-escuelaa/>

Si bien se trata de una cita textual, cabe aclarar que el criterio asumido por el Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba es utilizar las posibilidades de inclusión aceptadas por la Real Academia Española.

"2020 - Año del Bicentenario del Paso a la Inmortalidad del General Manuel Belgrano"

Tal como venimos sosteniendo, las radios escolares contribuyen a fortalecer las trayectorias educativas de los niños, niñas y jóvenes. En tanto mediaciones pedagógicas son espacios privilegiados de expresión, aprendizaje y participación que promueven el compromiso, la toma de la palabra y fortalece los vínculos escuela-comunidad.

Tanto el trabajo de producción de nuevos mensajes como la resignificación de sentidos dominantes que tenemos incorporados (la propia cotidianeidad, los medios masivos o los transmitidos a través de las redes sociales) implica poner en relación una amplia gama de posibilidades que estimulan la sensibilidad y el desarrollo de criterios propios.

Hacer radio en la escuela enriquece el lenguaje, al tiempo que obliga a pensar contenidos, diseñar estructuras comunicativas y buscar nuevas experiencias estéticas.

Pensar el espacio escolar es también pensar el espacio público donde circulan niños, niñas y jóvenes. Habilitar y autorizar sus prácticas discursivas da lugar a repensar las maneras y categorías con las que son pensados y enunciados, favoreciendo así la construcción de nuevos sentidos y espacios de pertenencia.

Los proyectos de Radios Escolares impulsan nuevas miradas y formas de relacionarnos que tensionan muchas de las representaciones dominantes existentes en cuanto a la responsabilidad, la creatividad, el lenguaje y las posibilidades expresivas de los participantes.³

³ Programa Provincial de Radios Escolares (2017): *Promoción del Derecho a la Comunicación en las Radios Escolares*. Fascículo II. Colección "Sintonía escolar. Las escuelas hacen radio". SPIyCE. (P.3)

"2020 - Año del Bicentenario del Paso a la Inmortalidad del General Manuel Belgrano"

2. Construimos una campaña radiofónica para la escuela.

¿Qué es una campaña o spot radiofónico?

Es una estrategia comunicacional que promueve acciones de concientización y sensibilización social sobre un tema importante para la comunidad. Al ser radiofónica se utiliza la oralidad (voces) y efectos sonoros para ser grabada y difundida.

Toda campaña aborda un **tema**, se propone **objetivos** y construye el mensaje en relación con unos **destinatarios**.

Los objetivos de una campaña son:

- Difundir una idea o propuesta de interés para la sociedad.
- Instalar el debate sobre un tema o problema que afecta a la comunidad.
- Promover que las personas revisen sus actitudes o comportamiento para mejorar sus condiciones de vida y las de los más.

A modo de sugerencia para las campañas.

Situación de aislamiento. La idea es que cada estudiante con su celular (grabador de voz) puedan elaborar una pequeña campaña radiofónica para concientizar sobre los "*Cuidados sanitarios, emocionales y comunitarios durante y post cuarentena*" (TEMA). La intención es que la comunidad educativa, sus vecinos y/o familiares (DESTINATARIOS) tomen conciencia sobre algunos de los cuidados que hay que tener en el marco de la pandemia (OBJETIVOS).

Retorno a la escuela. Elaborar una campaña radiofónica para concientizar sobre los "*Cuidados sanitarios esenciales para el retorno a la escuela*" (TEMA). La intención es que la comunidad educativa, mis compañeros y familiares (DESTINATARIOS) se informen y tomen conciencia sobre los cuidados sanitarios esenciales que habrá que tener en cuenta al momento de volver a la escuela (OBJETIVOS).

"2020 - Año del Bicentenario del Paso a la Inmortalidad del General Manuel Belgrano"

Guía para elaborar la campaña.

- Temas: *"Cuidados sanitarios, emocionales y comunitarios durante y post cuarentena" (opción N°1) / "Cuidados sanitarios esenciales para el retorno a la escuela" (opción N° 2)*
- Objetivos: concientizar y ayudar a mejorar los comportamientos nuestros y de los demás.
- Destinatarios: comunidad de la escuela, familiares, grupos de pares y/o vecinos.
- Escritura. Primero redactar el mensaje con los consejos que queremos expresar. Luego grabar el mensaje buscando la mejor versión (duración máxima 60 segundos).
- El mensaje debe terminar con el eslogan o frase final. Por ejemplo: ***"Te lo aconseja IPEM XX..." "Al coronavirus ..."***

Producción y armado de campañas o spot radiofónicos.

Para el armado de spots radiofónicos, nos podemos valer de una regla publicitaria: "La ley de las 4 C". Un spot debe ser corto, concreto, completo y creativo.

- Corto: decir más con menos. En pocos segundos, la cuña tiene el desafío de ser potente y provocativa, de ahorrar palabras y de sintetizar una idea. La brevedad permite, además, la reiteración del spot.
- Concreto: evitar las generalizaciones y las abstracciones; ir directamente al meollo de un asunto.
- Completo: en ese breve tiempo, debemos compilar toda la información necesaria para cumplir con nuestro objetivo.
- Creativo: la publicidad trabaja por memoria y la creatividad es uno de los principales registros de ella, entre miles de mensajes cada quien recuerda el que le llamó la atención. La creatividad es la técnica de asociar cosas comunes de una manera no común.

"2020 - Año del Bicentenario del Paso a la Inmortalidad del General Manuel Belgrano"

Recursos sugeridos para el armado:

- Palabras: en este caso, se utiliza sólo el recurso de la voz. Una o varias personas realizan la lectura o interpretación de un texto.
- Información: muchas campañas proveen datos, informaciones y estadísticas para demostrar la contundencia de sus motivos.
- Dramatizaciones: se utilizan diálogos entre personajes o una breve escena. Se explotan recursos teatrales y radiofónicos.
- Canciones: las campañas pueden comunicar sus mensajes a través de canciones pegadizas o jingles.
- Testimonios: el testigo puede ser verdadero o interpretado por un actor. Muchas veces se convoca a alguien reconocido por la comunidad. Son mensajes que apelan a la credibilidad.
- Humor: estas piezas utilizan la picardía como recurso para promover la reflexión. Es una manera muy hábil de llegar a los y las oyentes.

Esta propuesta tiene por finalidad fomentar algunas capacidades fundamentales de las/os estudiantes tales como la oralidad y la escritura, el pensamiento crítico y creativo, el abordaje y resolución de situaciones problemáticas, y la responsabilidad compartida al momento de retornar a la escuela.

Resulta interesante pensar la campaña radiofónica o el spot publicitario como el resultado final de un proceso de aprendizaje previo desde algún espacio curricular o disciplina. Por tal motivo se facilitan algunos ejemplos y/o sugerencias que pueden llegar a servir como pequeñas pistas para abordar la propuesta desde distintos niveles y espacios curriculares.

Nivel Inicial: El spot publicitario se puede transformar en pequeños consejos vinculados a la higiene (manos, calzados, etc.) o la distancia social. La explicación "paso a paso" (tutorial) podría ser una buena estrategia para trabajar conceptualizaciones tales como las sucesiones y desarrollar la oralidad a través del spot.

"2020 - Año del Bicentenario del Paso a la Inmortalidad del General Manuel Belgrano"

También podrían utilizarse dramatizaciones, es decir diálogos entre los y las niñas. Además de enseñar nuevos hábitos, las voces infantiles nos interpelan desde sentimientos tales como la ternura, por lo que podrían ser potentes elementos para el diseño de una campaña en una comunidad escolar.

Nivel Primario: Pensar consejos y/o recomendaciones sobre cuidados sanitarios esenciales para el retorno a la escuela, el uso de los sanitarios, las maneras de relacionarse durante los recreos, las situaciones en las que se comparten los útiles, etc. Cada una de las nuevas prácticas que deberemos desarrollar en las escuelas son susceptibles de ser abordadas desde una campaña de concientización.

Nivel Secundario: Espacios curriculares vinculados a las *Ciencias Naturales* y *Ciencias Sociales* tienen mucho para aportar al momento de generar mensajes que orienten a la concientización sobre la pandemia. Por ejemplo, desde el espacio curricular de Historia "La peste negra" puede ser un contenido clave al momento de relacionarlo con la situación actual y desde allí producir pequeños mensajes para el spot publicitario.

Aquellas materias cuyos contenidos abordan cuestiones vinculadas a la comunidad, la participación ciudadana y el trabajo podrían construir mensajes relacionados con las transformaciones en las prácticas cotidianas, las instituciones y los vínculos.

En el caso de *Matemática* y *Física* se podrían abordar cuestiones vinculadas a la distancia y el uso de diferentes escalas métricas, puede ser un puntapié inicial para la generación de mensajes que apunten a consejos y/o recomendaciones; más aún si los mensajes son pensados para ser difundidos, teniendo en cuenta los cuidados esenciales y necesarios al momento de retornar a la escuela. Por ejemplo, el abordaje de situaciones problemáticas pueden ser el disparador de mensajes que inviten a la reflexión y se incorporen al spot o campaña radiofónica; al estilo de: *¿Sabías qué un metro y medio equivale a...? ¿Qué pasa si...?*

Cabe mencionar aquí la potencia que tienen las radios escolares para crear y fortalecer comunidades y relaciones de pertenencia institucional. En particular, nos referimos al desarrollo de estrategias específicas para los niños y niñas de los primeros años de cada nivel (primer grado y primer año) que no han tenido tiempo de disfrutar y habitar sus

"2020 - Año del Bicentenario del Paso a la Inmortalidad del General Manuel Belgrano"

escuelas, y que volverán a la mismas en la etapa de distanciamiento preventivo. Tal vez, las campañas podrían ser escuchadas de manera colectiva en los momentos de encuentro tales como la formación, aunque hayan sido realizadas por estudiantes con los y las que no comparten el día de cursado.

Como dijimos anteriormente, estos ejemplos y/o sugerencias intentan ser una puerta de ingreso para la producción de spot radiofónicos. Son simples acercamientos para que cada docente y escuela combine, deseche, articule y cree atendiendo tanto a las características de cada uno de los niveles y/o especificidades curriculares.

Además, estas propuestas están pensadas para ser desarrolladas con recursos disponibles en la mayoría de los hogares. Para ello, recomendamos consultar las siguientes publicaciones:

- Programa Provincial de Radios Escolares (2020): "La radio escolar: sintonía en tiempos de pandemia", en el Portal *Tu escuela en casa*, Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba. Disponible en:
<https://drive.google.com/file/d/1AVQ51BPq5ZqBjv0CQqHSchI8LnefEuz/view>

"2020 - Año del Bicentenario del Paso a la Inmortalidad del General Manuel Belgrano"

- Programa Provincial de Radios Escolares (2019): *Podcast y escuela*.
Disponible en:
<https://drive.google.com/file/d/1Ta5qQnGUeZQtwN6UW3y9i64WhsdfNFli/view?usp=sharing>

<https://radiosescolarescordoba.blogspot.com/p/materiales-de-consulta.html>

Gobierno de la Provincia de Córdoba

Ministerio de Educación

Secretaría de Educación

Dirección General de Desarrollo Curricular, Capacitación y Acompañamiento Institucional

*El siguiente material fue elaborado por el Programa Provincial de Radios Escolares Córdoba.
Dirección General de Desarrollo Curricular, Capacitación y Acompañamiento Institucional*

Septiembre 2020.

Material bajo licencia:



Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional



"2020 - Año del Bicentenario del Paso a la Inmortalidad del General Manuel Belgrano"

